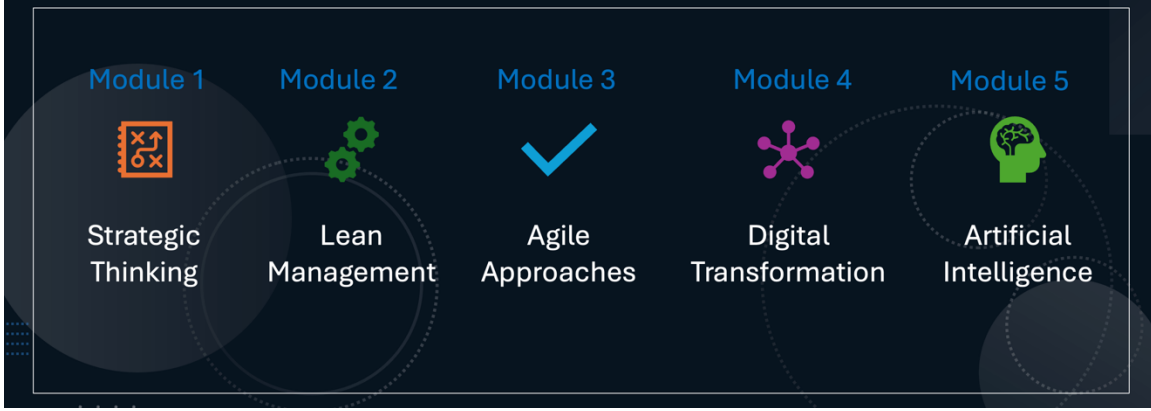


OPERASYONEL MÜKEMMELLİK PROGRAMI (Üretim İşletmeleri)



1. PROGRAMIN AMACI

Günümüz işletmeleri için başarı, verimlilik, hız, esneklik ve müşteri odaklılık gibi kilit unsurlarda yükseliyor. Bu hedeflere ulaşma yolunda ise **Yalın Felsefe**, **Çevik metodolojiler**, **Dijitalleşme** ve **Yapay Zekâ** gibi kavramlar iş dünyasının gündemini belirliyor. Bu evrim süreci, stratejik düşünceyle başlayıp ardından Yalın Felsefe ve Çevik metodolojilerle devam ediyor, sonrasında Dijital Dönüşümle güçleniyor ve günümüzde Yapay Zekâ'nın etkisiyle zirveye ulaşıyor.

İşletmeler, bu metodolojileri öğrenmeye ve uygulamaya çaba harcıyorlar; ancak bu kavramlar arasındaki bağlantıyı kurmak zaman zaman zorluğa neden olabiliyor. Böylesi önemli bir konuda iş dünyasına rehberlik etmek amacıyla hazırlanan bu program, dönüşüm stratejilerindeki kavramları ve aralarındaki ilişkiyi anlatan beş modülden oluşmaktadır: **Strateji – Lean – Agile – Digital – AI**.

İş dünyasındaki profesyoneller, yöneticiler ve mühendisler bu programdan elde edecekleri bilgilerle, dönüşüm araçlarını daha etkili bir şekilde birleştirebilecek ve iş süreçlerini daha verimli hale getirebileceklerdir.

2. PROGRAM İÇERİĞİ

Bu program beş modülden oluşmaktadır.

I. Modül_1 (Strategy)

Stratejik Yönetimin temelleri, dönüşüm sürecinde hangi stratejilere odaklanılması gerektiği ve bu stratejilerin bir bütün olarak nasıl ele alınacağı kapsamlı olarak tartışılacaktır. Dönüşüm liderleri ve işletme yöneticileri bu bölümden kendilerine dersler çıkarabilirler.

Modül_1	Stratejik Düşünme
(Strategy)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İşletmelerin Temel Problemi Martec's Law ▪ Strateji ve Bileşenleri (Unique Value Proposition) • İşletmelerin ana gündemleri (PD, SCM, Mfg Excellence)) ▪ Operasyonel Stratejiler (Lean – Agile – Digital – AI)
	Dönüşüm Stratejileri
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Domain Knowledge (Core, Tool Skills, Skills Master, Özgül Çalışma) • Strategic Control ▪ Psychology: İnsanları anlamak (Toyota Vaka Analizi) ▪ Systems Thinking ▪ Dönüşümde Liderlik ▪ Stratejilerin Birleştirilmesi

II. Modül_1 (Lean)

Yalın Felsefe 'nin nasıl geliştiği, temel bileşenlerinin neler olduğu ve Endüstri 4.0 çağında bile neden hala geçerli olduğu konularına değinilecektir. Henüz Yalın Felsefe ile tam olarak tanışmamış işletmeler bu bölümden kendilerine notlar alarak Yalın Dönüşüm stratejilerini oluşturabilirler.

Modül_2	Toyota Üretim Sistemi (Lean Management)
(Lean)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yalın Felsefe ▪ JIT (Tam Zamanında Üretim) ▪ Jidoka (Duruş Kültürü) ▪ Heijunka ▪ SMED & TPM ▪ KAIZEN ve Problem Çözme Teknikleri ▪ Dijital Tabanlı Yalın Dönüşüm

III. Modül_3 (AGILE)

Çeviklik ilkesi iki farklı başlık altında irdelenecektir: Çevik Tedarik Zinciri Yönetimi ve Çevik Proje Yönetimi.

- *Çevik Tedarik Zinciri Yönetimi* konusu proje bazlı ve kesikli üretim endüstrileri için ayrı ayrı ele alınmıştır. Etkin Tedarik Zinciri yönetimi ve uygulamaları konusunda yeniden yapılanma içinde olan işletmeler bu kısım üzerinden kendi kurgularını sorgulayabilir, çevik olabilmek için gereken stratejik adımların neler olması gerektiği konusunda bilgi edinebilirler.
- *Çevik Proje Yönetimi* konusunda geleneksel ve çevik yaklaşımların farkı, çevikliğin temel prensipleri ve tasarım odaklı düşünce konuları işlenecek olup bölümün son kısmında ise çevik proje yönetim metodolojilerinden SCRUM çerçevesi kapsamlı olarak anlatılacaktır. Yeni ürün geliştirme ve proje yönetimi alanlarında çalışan mühendisler/yöneticiler bu kısımdan etkin proje yönetim stratejilerinin nasıl bir arada kullanılacağı hakkında bilgiler edinebilirler.

Modül_3	Çeviklik Tedarik Zinciri Yönetimi
(Agile)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Çevik Yaklaşım (Çevik Tedarik Zinciri Yönetimi) ▪ Proje Bazlı Üretimde Çeviklik ▪ Kesikli Üretimde Çeviklik
	Çevik Proje Yönetimi
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proje Yönetim Metodolojileri ▪ Çevik Değerler ▪ Çevik Proje Yönetim Çerçevesi ▪ Tasarım Odaklı Düşünce (Design Thinking) ▪ Prensiplerin Entegrasyonu (Lean – Agile – Design Thinking)
	Çevik Proje Yönetimi SCRUM
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SCRUM Çerçevesi ▪ SCRUM ekibi ve Roller ▪ Sprint ▪ Hibrit Ürün Geliştirme Stratejileri

IV. Modül_4 (Digital)

Dijital Konsept başlığı altında üretimin Dijital Mimarisi ve Dijital Dönüşüm stratejileri kapsamlı olarak irdelenecektir. Özellikle, Yalın ve Çeviklik konusunda bir yerlere gelmiş ve artık süreçlerini teknolojik olarak Endüstri 4.0 seviyesine çıkarmak isteyen işletmeler bu bölümden faydalanarak, mevcut Dönüşüm Stratejilerini gözden geçirebilirler.

Modül_4	Üretimde Dijitalleşme
(Digital)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dijital Konsept: Bilgi, Dijitalleşme ve Dönüşüm ▪ Endüstriyel Dijital Eko-sistem ▪ IIoT ▪ OT / IT & CPS Entegrasyonları ▪ Dijitalleşme Stratejileri

V. Modül_5 (AI)

Dönüşümün son teması olan Yapay Zekâ konusu genel hatları ile irdelenmeye çalışılacaktır. Yapay Zekanın nasıl geliştiği, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme konuları hakkında farkındalığı artırıcı bilgiler verilmeye çalışılacak, bu alanlarda kendini geliştirmek isteyen işletmelere odaklanmaları gereken temel bilgiler aktarılacaktır.

Modül_5	Yapay Zekâ
(AI)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zeka kavramı (Intelligence) ▪ Öğrenme Süreci ve GAI ▪ Yapa Zeka Sisteminin Bileşenleri ▪ Makine Öğrenmesi Temelleri ▪ Derin Öğrenme Temelleri

3. PROGRAM UYARLAMASI (BEYAZ YAKA)

Bu program İşletme ihtiyaç ve zaman planına göre uyarlanabilir. İstenildiği takdirde bazı modüller çıkartılıp, bazılarına daha derinlik verilebilir.

I. Kısa Program (OpEx): 4 gün

- İşletmenin mühendisleri ve yöneticilerinden oluşan bir gruba (maksimum 16 kişi) dört gün içinde modüllerin aktarılması. Dersler yüz yüze olabileceği gibi on-line olarak da planlanabilir. Yüz yüze dersler '09:00 – 12:00' ile '13:00 – 16:00' arasında günde altı saat, on-line dersler için karşılıklı görüşülerek planlama yapılabilir.
- İsteğe bağlı olarak katılımcılara sınav ya da ödev/proje verilebilir, sonuçları yönetim ile paylaşılabilir.

II. Uzun Program (Op-Ex): 8 gün

- İşletmenin mühendisleri ve yöneticilerinden oluşan bir gruba (maksimum 16 kişi) toplam 8 gün ve eğitimin iki ya da üç aya yayılması şeklinde modüllerin aktarılması. Bu aşamada derslerde daha da derinliğe inilmesi söz konusudur. Dersler yüz yüze olabileceği gibi on-line olarak da planlanabilir. Yüz yüze dersler '09:00 – 12:00' ile '13:00 – 16:00' arasında günde altı saat, on-line dersler için karşılıklı görüşülerek planlama yapılabilir.
- İsteğe bağlı olarak katılımcılara sınav ya da ödev/proje verilebilir, sonuçları yönetim ile paylaşılabilir.

4. OPSİYONEL PROGRAM UYARLAMASI (MAVİ YAKA OPEX)

Bu program çok daha küçük ve daraltılmış kapsamda üretim mavi yaka personellerine de uyarlanabilir (maksimum 20 kişi).

Toplam iki güne sıkıştırılmış kapsamda *Mavi Yaka_OpEx* eğitimleri aşağıdaki kurguya göre verilebilir.

- Modül 1: Yalının Temelleri | JIT, Heijunka, Jidoka,
- Modül 2: Kaizen, Problem Çözme Teknikleri, TPM, OEE, Poka Yoke
- Modül 3 Yalın Yönetim ve ASAKAI



LeanOfis Consulting

Deliver result, not report!

Studio Office İş Merkezi, İstasyon Yolu Sokak
No: 3 Altın-tepe -Maltepe İstanbul

0 216 518 14 95

0 532 253 43 36

www.leanofis.com

akademi@leanofis.com

